

**Designação do Projeto:** Mais Emoções - Sado Emotion

**Código do Projeto:** MAR-04.03.01-FEAMP-0090

**Objetivo Principal:** Reforço da competitividade do turismo local

**Região de Intervenção:** Alentejo - Sub-região Alentejo Litoral (NUT's III) - Setúbal/Troia/Sado

**Entidade Beneficiária:** Emoções no Atlântico Lda.

**Data de aprovação:** 26-06-2019

**Data de início:** 30-11-2018

**Data de conclusão:** 30-11-2020

**Custo total elegível:** 169 694,56€

**Apoio Financeiro Total Não Reembolsável:** 84 847,28€

**Apoio financeiro Não Reembolsável da UE:** participação do FEAMP de 72 120,19€

**Apoio financeiro Não Reembolsável público nacional/regional:** 12 727,09€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A Emoções no Atlântico identificou na região de Troia/Sado um grande potencial para o desenvolvimento da atividade de turismo náutico.

Com o objetivo de aumentar o seu volume de negócios, os promotores entenderam que teriam de implementar uma marca de qualidade no mercado e desenvolver parcerias para diversificar e aumentar os canais de angariação de clientes.

Assim, chegou-se à conclusão que seria necessário aumentar a capacidade de resposta da empresa ao aumento perspectivado de clientes. Nesse sentido, considerou-se imprescindível a aquisição de uma nova embarcação para a frota (principal investimento do projeto) e o reforço dos quadros de pessoal, tanto nas funções de tripulantes de embarcação como nas funções comerciais.

Desta forma, a empresa pôde assumir a expansão da sua atividade como um forte objetivo e neste enquadramento surgiu o projeto de investimento e a correspondente candidatura ao MAR2020, de modo a se poder aumentar a capacidade da frota, melhorar a divulgação da empresa, oferecer um serviço de excelência, inovar a oferta através do lançamento de novos produtos e responder adequadamente às solicitações do mercado.

